

Wer unternehmerische Zukunft gestalten möchte, muss die Gegenwart verstehen. Sie möchten die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens sichern? Dann lernen Sie die TEMP-Methode® kennen: Ganzheitlich. Modern. Praxisnah. Zukunftsorientiert.

Kern der Methode ist ein **Unternehmenstest**, mit dem Sie Ihr Unternehmen selbst bewerten und entsprechende Maßnahmen zur Weiterentwicklung ableiten können.

Sie erhalten ein klares Bild – in der Medizin würde man sagen eine „bildgebende Diagnostik“ und **erkennen sofort wo die Ansätze zur Verbesserung liegen**.



## scivola Unternehmensberatung

### Bietet Ihnen...

- Das gemeinsam passgenaue Finden betrieblicher Lösungen auf aktuelle Unternehmensfragen wie u.a.
  - Ist unser Unternehmen zukunftssicher aufgestellt??
  - Wie kann ich den Nutzen für meine Kunden steigern?
  - Wir arbeiten viel und kommen finanziell auf keinen grünen Zweig. Was müssen wir ändern?
- Unterstützung, mit welchen Plan- und Kennzahlen Sie Ihr Unternehmen führen und steuern sollten
- Antwort auf die Frage, sind meine Kunden von heute auch die von morgen?

### Um Sie als...

- Inhaber/Unternehmer, Freiberufler oder Geschäftsführer

### Dabei zu unterstützen...

- Die unternehmerische Zukunft Ihres Betriebes, ihres Unternehmens weiter zu entwickeln und zu gestalten
- Dabei unter Marktdruck gezielt zu entscheiden und konsequent an der gefundenen Umsetzung dranzubleiben
- Die neuen Strategien laufend anzupassen

**Erfolgsfaktor 1:  
Teamchef**

Geben Sie sich für jedes Handlungsfeld eine Note. Kreuzen Sie dazu in jeder Zeile ein Kästchen an, das Ihre Situation am besten beschreibt.

Datum:	Note 6	Note 5	Note 4	Note 3	Note 2	Note 1
Handlungsfeld 1 <b>Führungspersönlichkeit entwickeln</b>	<input type="checkbox"/>					
Handlungsfeld 2 <b>Unternehmensleitbild festlegen</b>	<input type="checkbox"/>					
Handlungsfeld 3 <b>Strategisch planen</b>	<input type="checkbox"/>					
Handlungsfeld 4 <b>Mitarbeiter auswählen</b>	<input type="checkbox"/>					
Handlungsfeld 5 <b>Erfolg vereinbaren</b>	<input type="checkbox"/>					
Handlungsfeld 6 <b>Profitabel wirtschaften</b>	<input type="checkbox"/>					
Handlungsfeld 7 <b>Unternehmensmarke stärken</b>	<input type="checkbox"/>					

**Erfolgsfaktor 2:  
Erwartungen des  
Kunden**

Geben Sie sich für jedes Handlungsfeld eine Note. Kreuzen Sie dazu in jeder Zeile ein Kästchen an, das Ihre Situation am besten beschreibt.

Datum:	Note 6	Note 5	Note 4	Note 3	Note 2	Note 1
Handlungsfeld 1 <b>Kernkompetenzen entwickeln</b>	<input type="checkbox"/>					
Handlungsfeld 2 <b>Zielgruppe fokussieren</b>	<input type="checkbox"/>					
Handlungsfeld 3 <b>Servicequalität steigern</b>	<input type="checkbox"/>					
Handlungsfeld 4 <b>Innovationsfähigkeit ausbauen</b>	<input type="checkbox"/>					
Handlungsfeld 5 <b>Verkauf stärken</b>	<input type="checkbox"/>					
Handlungsfeld 6 <b>Kundenzufriedenheit messen</b>	<input type="checkbox"/>					
Handlungsfeld 7 <b>Kundenbeziehungen pflegen</b>	<input type="checkbox"/>					

**Erfolgsfaktor 3:  
Mitarbeiter**

Geben Sie sich für jedes Handlungsfeld eine Note. Kreuzen Sie dazu in jeder Zeile ein Kästchen an, das Ihre Situation am besten beschreibt.

Datum:	Note 6	Note 5	Note 4	Note 3	Note 2	Note 1
Handlungsfeld 1 <b>Offen kommunizieren</b>	<input type="checkbox"/>					
Handlungsfeld 2 <b>Mitdenker gewinnen</b>	<input type="checkbox"/>					
Handlungsfeld 3 <b>Weiterbildung fördern</b>	<input type="checkbox"/>					
Handlungsfeld 4 <b>Verantwortung übertragen</b>	<input type="checkbox"/>					
Handlungsfeld 5 <b>Vertretungsfähigkeit garantieren</b>	<input type="checkbox"/>					
Handlungsfeld 6 <b>Mitgenießen und Mitbesitzen</b>	<input type="checkbox"/>					
Handlungsfeld 7 <b>Mitarbeiter wertschätzen</b>	<input type="checkbox"/>					

**Erfolgsfaktor 4:  
Prozesse**

Geben Sie sich für jedes Handlungsfeld eine Note. Kreuzen Sie dazu in jeder Zeile ein Kästchen an, das Ihre Situation am besten beschreibt.

Datum:	Note 6	Note 5	Note 4	Note 3	Note 2	Note 1
Handlungsfeld 1 <b>Ordnung halten</b>	<input type="checkbox"/>					
Handlungsfeld 2 <b>Qualität verbessern</b>	<input type="checkbox"/>					
Handlungsfeld 3 <b>Termintreue steigern</b>	<input type="checkbox"/>					
Handlungsfeld 4 <b>Abläufe optimieren</b>	<input type="checkbox"/>					
Handlungsfeld 5 <b>Bestände reduzieren</b>	<input type="checkbox"/>					
Handlungsfeld 6 <b>Arbeitseffizienz messen</b>	<input type="checkbox"/>					
Handlungsfeld 7 <b>Netzwerkbeziehungen entwickeln</b>	<input type="checkbox"/>					